

2026 臺灣經驗實證調查資料論文獎徵稿

臺灣實證資料推動與增值計畫（Project to Add Value to Taiwan's Empirical Databases: Prospects, Sustainability and Promotion）整合國內多項重要社會科學實證調查資料庫，長期致力於資料典藏、增值分析與學術推廣，協助研究者運用高品質調查資料，深化對臺灣社會、政治、傳播、法律與生活議題之理解。為鼓勵青年學子與研究新進積極使用實證資料，培養以資料為基礎的研究能力，特舉辦「2026 臺灣經驗實證調查資料論文獎」，歡迎在學學生踴躍投稿。

主辦單位：臺灣實證資料推動與增值計畫

一、本期徵稿規定：

投稿論文須實際使用下列指定資料庫之調查資料進行分析，並繳交完整論文全文接受審查：

1. [臺灣社會變遷基本調查 \(Taiwan Social Change Survey, TSCS\)](#)
2. [臺灣傳播調查資料庫 \(Taiwan Communication Survey, TCS\)](#)
3. [臺灣選舉與民主化調查 \(Taiwan's Election and Democratization Study, TEDS\)](#)
4. [亞洲民主動態調查台灣區調查計畫 \(Asian Barometer Survey, ABS\)](#)
5. [臺灣幼兒發展資料庫 \(Kids in Taiwan: National Longitudinal Study of Child Development and Care, KIT\)](#)
6. [臺灣法律與社會變遷調查 \(Taiwan Law and Social Change Survey\)](#)
7. [家庭動態調查 \(Panel Study of Family Dynamics, PSFD\)](#)
8. [臺灣數位世代青少年的成長歷程追蹤研究 \(Taiwan i-Generation Panel Study, TIGPS\)](#)

※請注意：僅引用上述資料庫作為文獻或背景說明者，不符合投稿資格。

二、投稿方式與相關說明：

1. 徵稿對象

- (1) 「碩士生」(指導教授可擔任碩士生投稿論文的共同作者，碩士生需為第一作者)
- (2) 「博士生(含博士後研究員)」(指導教授可擔任博士生投稿論文的共同作者，博士生需為第一作者)

※非本國籍人士，須依就業服務法第 50 條規定申請工作許可，始得參與論文獎。

※ 投稿稿件須於首頁明確標示論文指導老師（姓名與服務單位）。

2. 寫作語言：中文或英文皆可。
3. 論文格式與字數規範

- (1) 論文以 MS Word 撰寫，A4 格式。並請參照「臺灣傳播學會」的論文體例，網址如下：<https://reurl.cc/Vm8R3Z>。
- (2) 全文字數以 10,000 字左右為原則。中文摘要以 200 字以內為限；英文摘要以 150 字以內為限；關鍵詞 6 個以內。
- (3) 其他規定：文稿首頁需含論文中英文題目、作者姓名、服務或就學單位、職銜，並註明身分為「碩士生」或「博士生（含博士後研究員）」；另在首頁下方提供住址、電話、電子信箱。

4. 投稿方式

- (1) 請將論文全文存為 Word 檔案，並以「資料庫名稱__論文題目__第一作者姓名」為檔名。
- (2) 投稿請寄送至指定收稿信箱：nstctesd@gmail.com。
- (3) 電子郵件主旨請註明：「2026 臺灣經驗實證調查資料論文獎—作者姓名」。

三、截止日期與得獎公告

1. 投稿截止日：2026 年 6 月 15 日（以公告為準）
2. 得獎公告：預計於 2026 年 7 月中公布，並以電子郵件通知得獎者。
3. 海報發表：2026 年 7 月 31 日。獲獎者須配合於本計畫辦理之研討會進行海報發表；海報製作與繳交格式（含檔案規格）、地點及議程等相關事項，將由主辦單位另行通知。

四、審查機制與評選方式

1. 本論文獎採匿名審查制度。
2. 審查委員由各資料庫推薦具相關專業背景之學者組成。
3. 投稿論文將依其主要使用資料庫與研究主題，分派至相對應學術領域之審查委員進行評分。
4. 各審查委員依統一評分表進行評分與排序。
5. 各資料庫於各組別中，擇優選出一名。
6. 主辦單位彙整各資料庫各組別之第一名作品後，進行第二階段評選，擇優選出最終三名。
7. 所有獲獎人均需於實證研討會進行海報發表。
8. 投稿者之指導教授不得擔任該屆評選委員。

五、獎金：

1. 資料庫組內獎：各資料庫於各組別中，擇優選出第一名，頒發獎金新臺幣 5,000 元及獎狀乙紙。
2. 最終三名加碼獎：經第二階段評選入選最終三名者，另加頒獎金如下：

- 第一名：加頒新臺幣 5,000 元
 - 第二名：加頒新臺幣 3,000 元
 - 第三名：加頒新臺幣 2,000 元
3. 前項獎金以投稿者（第一作者）為頒發對象；得獎名單與發放方式由主辦單位公告為準。

六、著作權與學術倫理聲明

1. 稿件內容請務必遵守著作權法及其他法令規定，違者自負其責。
2. 投稿者之作品需為投稿者以中文（或英文）自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益等之情事，曾公開投稿亦可投件。投稿作品若經查證或經檢舉、告發涉及侵害他人著作權、專利權及其他智慧財產權，投稿作品將被取消參賽資格；若有得獎亦將追回獎金，並由投稿者自行負擔相關法律責任。
3. 投稿作品無論得獎與否，投稿者均保有著作權，可投稿至其他研討會或學術期刊，本單位之徵稿目的為鼓勵新進學者使用資料庫，對於投稿作品不擁有著作權。

資料使用人利用該資料而撰成之論著必須註明下列中文或英文「資料出處說明」(acknowledgement)，範例如下：

*本文使用的資料全部（部分）係採自「傳播調查資料庫 第三期第三次（2024）網路調查Panel（共二波）：傳播與生活日常：消費、健康與娛樂（公共版）」。「臺灣傳播調查資料庫」（TCS）計畫主持人為中央研究院人文社會科學研究中心張卿卿特聘研究員。詳細資料請參閱：

https://srda.sinica.edu.tw/search/metadata/detail/D00265_2。作者感謝上述機構提供資料協助，惟本文之內容概由作者自行負責。

Doi：10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1

*Data analyzed in this article [paper, book, chapter, report] were collected from *The 2024 Taiwan Communication Survey (Phase Three, Year Three) Panel Survey Wave 1 and Wave 2: Communication and Daily Life – Consumption, Health and Entertainment*. The Taiwan Communication Survey (TCS) is supported by the National Science and Technology Council (NSTC), Taiwan (R.O.C.). The author(s) appreciate the assistance in providing data by the aforementioned institute. The views expressed herein are solely those of the author(s).

Doi：10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1

4. 資料引用說明：由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。
 - (1) 中文參考文獻格式

A. 原始數據：

張卿卿 (2025)。傳播調查資料庫 第三期第三次 (2024) 網路調查 Panel (共二波)：傳播與生活日常：消費、健康與娛樂 (公共版) (D00265_2) 【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1。

B. 執行報告：

張卿卿 (2025)。傳播調查資料庫 第三期第三次 (2024) 網路調查 Panel (共二波)：傳播與生活日常：消費、健康與娛樂 (公共版) (D00265_2) 【執行報告】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1。

(2) 英文參考文獻格式

A. Data file：

Chingching Chang (2025). *The 2024 Taiwan Communication Survey (Phase Three, Year Three) Panel Survey Wave 1 and Wave 2: Communication and Daily Life - Consumption, Health and Entertainment (Public Access Data) (D00265_2)* [data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica.
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1

B. Report：

Chingching Chang (2025). *Report of the 2024 Taiwan Communication Survey (Phase Three, Year Three) Panel Survey Wave 1 and Wave 2: Communication and Daily Life - Consumption, Health and Entertainment (Public Access Data) (D00265_2)*. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-D00265_2-1

七、聯絡方式

臺灣實證資料推動與加值計畫 盧小姐

信箱：nstctesd@gmail.com

電話：02-2787-1848

臺灣經驗實證調查資料網站

<https://tesd.survey.sinica.edu.tw/>

臺灣經驗實證調查資料粉絲專頁

<https://www.facebook.com/nstctesd/>